

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 26/11/25
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 151/11/25 משרד הרווחה והביטחון החברתי – התקשרות עם אסטרטג תקשורתי מתן לרמן לקמפיין חירום בנושא "גיוס עובדים סוציאליים לאזור דרום וצפון הארץ"
שם הפונה: שרית יפת

רקע:

משרד הרווחה והביטחון החברתי מבקש לצאת במהלך תקשורתי ייעודי לגיוס עובדים סוציאליים לאזורי הדרום והצפון – במסגרת קמפיין חירום, לנוכח המחסור החמור בכוח אדם מקצועי בתחום זה, שהחריף לאור השלכות המלחמה.

בשנים האחרונות מתמודדת פרופסיית העבודה הסוציאלית עם אתגרים משמעותיים, בהם:

- ירידה במוטיבציה של מסיימי תואר ראשון להשתלב בעבודה בשירותי הרווחה.
- קושי בגיוס ושימור עובדים סוציאליים במערכות הרווחה.
- פערים בין התקינה הקיימת לבין עומס העבודה בפועל.
- דימוי ציבורי שלילי של המקצוע – הן בקרב מקבלי השירותים והן בקרב אנשי המקצוע עצמם.

לפי סקירה שנערכה במכון ברוקדייל, תופעות אלו משקפות מגמה עולמית של משבר בתחום העבודה הסוציאלית.

על רקע זה, יזם אגף הפרופסיה לעבודה סוציאלית במשרד מהלך אסטרטגי כולל, שמטרתו חיזוק מעמד המקצוע, שיפור תדמיתו בציבור והגדלת מספר העוסקים בו – בדגש על פריפריה גאוגרפית וחברתית. המהלך כולל בחינה מעמיקה של מסלול ההתפתחות המקצועית – החל משלב הלימודים, דרך תהליך הרישוי ועד להשתלבות במערכת הציבורית.

לצורך גיבוש אסטרטגיה תקשורתית והובלת מהלך תקשורתי רחב ומתמשך, מבקש המשרד להתקשר עם היועץ האסטרטגי מר מתן לרמן, בעל ניסיון מוכח בבניית קמפיילים חברתיים ובמיצוב תחומים מקצועיים.

קהל יעד:
עובדים סוציאליים

אופן בחירת האסטרטג התקשורתי:

משרד הרווחה והביטחון החברתי מבקש להמשיך מהלך אסטרטגי רחב לשיפור תדמית מקצוע העבודה הסוציאלית, הגברת הנחשקות של התחום והגדלת מספר העוסקים בו, בפרט באזורי הדרום והצפון. לצורך כך נדרש מענה תקשורתי מקצועי, מבוסס מחקר, בעל הבנה מעמיקה של התחום ושל הקהלים הרלוונטיים.

האסטרטג מר מתן לרמן נבחר בשל ניסיונו המקצועי, היכרותו המעמיקה עם תחום העבודה הסוציאלית והבנה רחבה של אתגרי השדה, הציבור, והמערכת הממשלתית. לרמן הוביל בעבר תהליך עומק משמעותי עבור המשרד, במסגרתו נבנתה תשתית רעיונית ותוכנית לתהליך מיצוב מחדש של התחום. הוא בקיא בליבת הקטגוריה, במחקרי עומק בתחום, ובצרכים המורכבים של משרד הרווחה – ומביא עמו ניסיון ממוקד במהלכים אסטרטגיים ותקשורתיים עם השפעה ציבורית.

הבחירה בו תאפשר המשכיות מקצועית, חיסכון בזמן ויעילות תקציבית, תוך שימוש בתשתית קיימת והעמקת התהליך האסטרטגי לטובת גיוס כוח אדם חדש והגברת האטרקטיביות של המקצוע.

בדיקת ההצעה:

לדברי גבי שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידיאו בלשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ), הצעת המחיר שהוגשה על ידי האסטרטג התקשורתי מר מתן לרמן נבחנה ונמצאה תואמת לרמות התמחור המקובלות בתחום. לאחר שקלול הניסיון המקצועי העשיר של מר לרמן, ההיכרות המעמיקה שלו עם התחום והקטגוריה, מידת ההשפעה התקשורתית הצפויה של הקמפיין, וכן הערכת החשיפה הציבורית – נמצא כי ההצעה אף נמוכה ביחס לעלות הריאלית של שירותים דומים בשוק.

בנוסף, ביחס להצעות נוספות שנבחנו במקרים קודמים, מדובר בתמורה הולמת ויעילה, שמאפשרת יצירת מהלך איכותי ומשמעותי בתקציב מידתי.

הצעת המחיר מצורפת לפרוטוקול.

החלטה: בהתאם לאמור ברקע לפרוטוקול, ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם מתן לרמן לקמפיין בנושא "גיוס עובדים סוציאליים לאזור דרום וצפון הארץ" עבור משרד הרווחה והביטחון החברתי וזאת לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: מתן לרמן, ח.פ. 040012098.

תקופת ההתקשרות: מיום תחילת ההתקשרות ועד לחצי שנה.

היקף ההתקשרויות: 21,000 ₪ + מע"מ


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נעם עמרן
יועמ"ש


מוריה שלום
יו"ר